

Aeroméxico: Caminando hacia un Marketing Digital más Inteligente

En una industria donde la publicidad y el entorno competitivo son claves, enfrentamos el desafío de maximizar el load factor de nuestras rutas, incrementando el porcentaje de asientos. Desde marketing, optamos por tener una estrategia enfocada en eficientar



The challenge

Ante la exigencia de la industria, se enfrentó el reto de maximizar el load factor de ocupación en rutas. Desde el área de marketing se implementó una estrategia eficiente, optimizando la selección de rutas y las acciones publicitarias. Gracias al análisis de datos internos y la priorización de las reglas de negocio, se logró automatizar las campañas digitales, impulsando el llenado de asientos.

The solution

Se creó una solución que permitió automatizar la extracción, transformación y cruce de datos de Revenue Management en real time, integrándolo a BigQuery como Data Warehouse. La capa de datos completa conectó las plataformas digitales para generar reglas de negocio con base en load factor risk de cada ruta, dando salida a campañas digitales y big strategies automatizadas monitoreadas por Looker.

The result

Google AI's M L , mediante segmentación de riesgo y generación de creativos dinámicos, optimizó la estrategia publicitaria de Aeroméxico. Esto se tradujo en un aumento del +146% en conversiones y un ROAS de 35.3x, generando un incremento de ocupación de +170K USD en el primer mes. Además, se logró una eficiencia del 60% en el tiempo de análisis y acción sobre datos operativos.

“ En Aeroméxico celebramos el éxito de este proyecto que pone al cliente al centro. Desarrollamos una solución innovadora con infraestructura escalable y automática, conectando información del negocio a diferentes herramientas. La IA nos ha permitido optimizar recursos y buscar incrementalidad. En Aeroméxico, estamos convencidos de que el futuro del marketing está en la innovación y la tecnología. ”

Franco Guerrero Vargas, Digital Marketing Director en Aeroméxico

About Aeroméxico

En Aeroméxico, la innovación tecnológica y el cliente son el centro de nuestra estrategia. Invertimos constantemente en nuevas tecnologías para transformar la experiencia de viaje. Nuestro ecosistema digital intuitivo y accesible te permite gestionar reservas, obtener información en tiempo real y resolver dudas al instante.

Vertical/horizontal solution: Tourism & Leisure

Primary project location: Mexico



amarello

About Amarello Tecnologías de información, S.A. de C.V.

Somos una empresa que busca entregar la promesa de la analítica y la tecnología en resultados tangibles. La nube de Google es nuestro pilar.



Products

Google Cloud Platform