

La industria editorial evoluciona mediante analítica predictiva

Amarello implementó para El Universal la plataforma analítica de Google Cloud, impactando positivamente la estrategia de marketing digital mediante una mejora sustancial en el conocimiento de sus lectores y suscriptores a través de modelos analíticos

The challenge

Los cambios en la industria editorial se traducen en retos a nivel negocio pasando hacia un modelo de negocio basado en lectores. Este cambio trae nuevas oportunidades, así como retos para conocer mejor al lector y entregarle una mejor experiencia que sea relevante a los lectores asiduos así como encontrar nuevas audiencias.

The solution

La solución brinda capacidades de almacenamiento y procesamiento elástico, así como análisis predictivos automatizados. El Data Lake (BigQuery) permite integrar la información de fuentes de datos como suscriptores, campañas y Google Analytics, más la capa analítica (Vertex AI) donde se construyen, consumen y orquestan modelos analíticos predictivos de forma automatizada en todo el ciclo de vida

The result

Incremento de Clickthrough y Conversion Rate en campañas de marketing mediante analítica. El conocimiento de nuestros lectores y suscriptores mejoró para entender mejor sus intereses y comportamiento futuro. Se redujo en 60% el tiempo para construir y obtener los resultados en los casos de usos analíticos, esto permite implementar estrategias de contenido y ofertas de suscripciones en tiempo real

“ Google Cloud mantiene nuestro ecosistema de datos y analítica en tiempo real, necesario para entender, predecir y dirigir el comportamiento de nuestros usuarios, esto hace posible la ejecución de la estrategia de producto enfocada en personalización de contenido y oferta de suscripciones ”

Juan Manuel Montiel, Gerente de Ciencia de Datos



EL UNIVERSAL

About El Universal, Compañía Periodística Nacional, S.A. de C.V.

El Universal es el diario mexicano más leído, fundado en el año 1916 en la Ciudad de México. La edición impresa en 2022 acumuló 3.6 millones de lectores y el eluniversal.com.mx más de 22.7 millones de visitantes únicos y 140 millones de visitas a la página cada mes

Vertical/horizontal solution: Media & Entertainment

Primary project location: Mexico



amarello

About Amarello Tecnologías de información, S.A. de C.V.

Somos una empresa que busca entregar la promesa de la analítica y la tecnología en resultados tangibles. La nube de Google es nuestro pilar



Products

Google Cloud Platform